

## **AMBIENT-TV – effektiv werben!**

### **Bewegung schafft Aufmerksamkeit!**

#### **Gestalterische Anregungen:**

- Auf wenige relevante Informationen beschränken!
- Design an andere Materialien (Flyer, Webseite, Geschäftsausstattung) anlehnen, was Schrift, Farbe, Bilder angeht – Wiedererkennung!
- Wenn möglich ein Bild/Illustration/Farbe einbinden – Eyecatcher!
- Systematischer Bildaufbau – das Auge lenken
- Zielgruppe definieren, den Stil entsprechend anpassen
- Persönliche Ansprache – Sympathie des Betrachters gewinnen
- Geschichte erzählen, Identifikation schaffen (ab 24 Sek.)
- Menschen reagieren auf Humor – erinnern, was sie zum Schmunzeln bringt!
- Dynamik kann durch Raus- oder Reinzoomen in statische Bilder entstehen, durch reinfliegende Texte, Zahlenticker, Überblendungen.
- Schlussframe mit Handlungsanweisung – was soll der Betrachter erinnern?
- Evtl. mit Pfeilen/Text auf den Flyerkorb hinweisen