

Technische Anlieferungsbedingungen

Plakat

Anlieferung als Plakat:

- Plakate sind nur im Hochformat möglich
- DIN-Formate (sichtbarer Bereich, rahmenbedingt)
 - A0: 841 x 1189 mm (820 x 1169 mm)
 - A1: 594 x 841 mm (575 x 820 mm)
- Satzspiegel (optional):
 - für A0: 780 x 1129 mm
 - für A1: 535 x 780 mm

Anlieferung als Druckdatei:

- Dateiformat: PDF
- Bei PDF-Erstellung bitte folgendes beachten:
 - Schriften in Pfade/Zeichenwege umwandeln
 - eingebettetes Bildmaterial im Farbmodus CMYK
 - Auflösung: 300 dpi oder höher
 - keine Beschnittzugabe und keine Schnittmarken anlegen

Anmerkung: Sofern keine verwendbare PDF-Datei geliefert werden kann, können auch folgende Formate geliefert werden, sofern diese den o.g. Druckvoraussetzungen genügen: TIF, JPG. Diese werden gegen eine Bearbeitungsgebühr systemgerecht konvertiert.

Inhaltsausschlüsse:

Werbung für Sucht- und Genussmittel (z.B. Alkohol und Nikotin) und solche politischen und religiösen Inhaltes sowie von Werbung, die gegen die guten Sitten verstößt oder gegen den Sinn und Zweck der jeweiligen Behörde ausgerichtet ist, in der geworben wird.

Anlieferung:

- Die Einhaltung der Anlieferungsfrist von 15 Werktagen vor Buchungsbeginn (soweit nicht gesondert vereinbart) ist Voraussetzung für den vereinbarten Buchungsstart.
- Per E-Mail an data@indoorwerbung.com (bis max. 15 MB)
- Dateien nach folgendem Muster Firma_Format_Werbemedium_JJMMTT (z.B.: Firmenname_A1_Plakat_Datum). Bei Anlieferung unterschiedlicher Motive bitte einen entsprechenden Hinweis (z.B.: Firmenname_1 Aushang in Standort1, Firmenname_2 Aushang in Standort 2 etc.).

Anlieferung von Bild- oder Textmaterial für die Produktion von Plakaten durch Central Media Spots nach persönlicher Absprache.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CENTRAL MEDIA SPOTS, Scharfe Lanke 113a, 13595 Berlin-Spandau

Vertrieb: Ihren zuständigen Mediaberater

Verwaltung: info@indoorwerbung.com, Tel.: (030) 32 60 81 11