CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Die beste Werbung ist diejenige, die wahrgenommen wird.

Ob per TV, Plakat oder Prospekt: Wenn Sie in Berliner Ämtern werben, ist Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft gewiss – das Umfeld ist seriös und werbefrei, die Wartezeit für die Besucher ist zumeist lang, die Ablenkungsmöglichkeiten sind gering, die Aufnahmebereitschaft ist hoch.

Genauso sind es Ihre Erfolgsaussichten.

CENTRAL MEDIA SPOTS | Tel.: 030 / 32 60 81 11 | info@indoorwerbung.com | www.indoorwerbung.com

Die erste Adresse für Werbung in Berliner Ämtern.

CENTRAL MEDIA SPOTS ist der richtige Partner für alle, die in Berliner Ämtern werben möchten.

Wir haben uns auf die Vermarktung von Werbeträgern in öffentlichen Einrichtungen spezialisiert und bieten dort unser digitales Warte-TV sowie klassische Plakat- und Prospektwerbemöglichkeiten an. Sie können die verschiedenen Werbeträger einzeln buchen oder für Ihre Kampagne kombinieren – ganz so, wie es für Sie am effektivsten ist.

CENTRAL MEDIA SPOTS ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen, das bereits seit 1991 besteht und konsequent seine Kapazitäten und Kompetenzen im Bereich Ambient Media ausbaut.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Hier können Sie für sich werben.

Unsere Werbeflächen befinden sich in folgenden Berliner Ämtern:

- Ausländerbehörde
- Bürgerämter und Rathäuser
- Finanz-, Gesundheits- und Standesämter
- Führerschein- und Kfz-Zulassungsstellen
- Jobcenter
- Volkshochschulen

Wenn Sie noch genauer wissen möchten, in welchen Behörden wir Werbeträger anbieten, empfehlen wir Ihnen einen Blick auf unsere Website indoorwerbung.com. Dort ist alles ganz detailliert aufgeführt.

Übrigens: Wir verfügen an fast allen unseren Standorten über exklusive Werberechte.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit System und ohne Streuverluste.

Wir können Ihnen ziemlich genau sagen, wer Ihre Werbung sieht – die verschiedenen Berliner Behörden ziehen ganz spezielle Bevölkerungsgruppen an.

Bürgerämter unterscheiden sich je nach Bezirk oder Ortsteil durch Einkommen, Alter bzw. sozialen Hintergrund ihrer Besucher; in den beiden Kfz-Zulassungsstellen finden sich Kfz-Besitzer ein, in den Jobcentern Arbeitssuchende, in der Ausländerbehörde Menschen mit anderer Staatsangehörigkeit – um nur einige Beispiele zu nennen.

Diese exakte Zielgruppendefinition sollten Sie genauso für sich nutzen wie die hohe Glaubwürdigkeit, die Werbemaßnahmen in öffentlichen Einrichtungen genießen.

CENTRAL MEDIA SPOTS | Tel.: 030 / 32 60 81 11 | info@indoorwerbung.com | www.indoorwerbung.com

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Nur im Kiez oder gleich in der ganzen Stadt.

Ob Sie ausschließlich bei sich um die Ecke mit einem einzigen Werbeträger auf sich aufmerksam machen oder Ihre Kampagne in der ganzen Stadt schalten möchten – CENTRAL MEDIA SPOTS ist in allen 12 Berliner Bezirken vertreten.

Auch was die Buchungsdauer angeht, können Sie von unserer Flexibilität profitieren: Bewerben Sie eine konkrete Aktion für einen kurzen Zeitraum oder steigern Sie Ihr Image bzw. Ihre Bekanntheit über das ganze Jahr.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Diese Zahlen sprechen für sich. Und für uns.

Das können Sie buchen:

- 100 Warte-TV (selektiv oder im Netz)
- 100 Prospekt-Displays (nur im Netz)
- 1500 Plakatrahmen (selektiv oder im 150 Netz)

Alle Werbeträger sind aufmerksamkeitsstark in besonders gut frequentierten Bereichen positioniert.

Ein Berliner Bürgeramt wird jährlich von bis zu 150.000 Besuchern aufgesucht. Die beiden KFZ-Zulassungsstellen haben bis zu 700.000 Kundenbesuche pro Jahr, die Jobcenter jeweils bis zu 420.000 Kundenbesuche. Die Wartezeit beträgt bis zu 90 Minuten, und der Großteil der Kunden erscheint in Begleitung – die tatsächlichen Besucherzahlen sind somit noch höher.

Jeder Spot im Warte-TV läuft 6-mal pro Stunde. Bei 100 TVs sind das bis zu 3,3 Mio. Kontakte im Monat.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Heute im Fernsehen.

Ihr Werbespot wird in ein informatives, abwechslungsreiches und unterhaltsames Programm eingebettet – das erhöht die Aufmerksamkeit der Besucher. Dem gleichen Zweck dient die bewusste Beschränkung auf einen geringen Werbeanteil um 20 %.

Unser regionales und lokales Programm setzt sich aus folgenden Sendeinhalten zusammen:

- aktuelle Stadtnachrichten in Kooperation mit der Berliner Morgenpost
- offizielle Informationen der Bezirke und des Landes Berlin (z.B. der Veranstaltungskalender der Bezirke, der Umweltkalender der Stiftung Naturschutz Berlin, Informationen der Pressestellen)
- Unterhaltsames (Berlin-Quiz, Berlin-Zitate etc.)
- weitere Inhalte wie die Vermittlungsangebote des Tierheims Berlin

Sehen Sie selbst: indoorwerbung.com/warte-tv/sendeschleife/

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Plakate und Prospekte – zwei Klassiker der Kommunikation.

Entwickeln Sie Werbedruck mit Printmedien: Unsere Plakatrahmen und Prospekt-Displays stehen Ihnen zur Verfügung – wie alle unsere Werbeträger verteilt über ganz Berlin und in allen erdenklichen Behörden.

Das Prospekt-Displaynetz wird von uns regelmäßig befüllt und enthält neben Printwerbung auch Infoflyer aus den Bereichen Kultur, Sport oder Soziales – das steigert die Aufmerksamkeit und führt zu einem hohen Abgriff der Werbung.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Wir bieten Ihnen das volle Programm.

Sollten Sie mit keiner Werbeagentur zusammenarbeiten, übernimmt unser professionelles Grafikteam gerne die Gestaltung und Produktion Ihrer Werbemittel - und das zu wirklich fairen Preisen.

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Standortimpressionen Warte-TV

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Standortimpressionen Plakate

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Standortimpressionen Prospekte

Referenz

"Wir nutzen seit 2004
die Werbemedien von
Central Media Spots
und profitieren von der klaren
Zielgruppenansprache
und der hohen Aufmerksamkeit
der exklusiven Werbemedien."
Berlitz
BERLITZ DEUTSCHLAND GMBH, Leitung Marketing, 04.02.2014

Unsere Kunden

Adam OPEL; ALBA Berlin; Axel Springer; Berliner Sparkasse; Berliner Verlag; Berlin Partner; BFB BestMedia4Berlin; BHW Bausparkasse; Braunschweiger Versorgungs AG; BSR; Bundesministerium f. Familie, Senioren, Frauen u. Jugend; Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute; BVG; BVZ Anzeigenzeitungen; Cinestar; CiteeCar; CRO Charité Research Organisation; Concert Concept; Conrad Elektronik; CSL Plasma; DA Direkt; DEKRA Automobil; Der Polizeipräsident von Berlin; Der Regierende Bürgermeister von Berlin; Deutsche Annington; Deutsche Bahn; Deutsche Telekom; Deutsche Touring – Euroline Germany; DRK Kliniken; DUDEN PAETEC; ECE; E-Plus; emovis; Eurocard; Evangelisches Jugendfürsorgewerk; Fachstelle für Suchtprävention; FÖL – Fördergemeinschaft Ökologischer Landbau Berlin-Brandenburg; FORUM Berufsbildung; GASAG; GESOBAU; GEWIWO; GEWOBAG; gsub; GSW; Greenwheels; Handwerkskammer; Hanse Merkur; HUK-Coburg; HypoVereinsbank; IHK; IMAX-Filmtheater; Indisoft; Jopp Fitness; KLM; Lensspirit; MoneyGram; McPaper; NCC; OBI; Odontik; ONTOS; Ortel Mobile; Parexel; Pflanzen-Kölle; planet4work; ...

Unsere Kunden

... Polo Handelsvertretung; Praktiker; RA-Micro; Rainbowtours; Randstad; rbb; REWE; Ringhotels; RocVin; RTL Radio Center Berlin (104.6 RTL, 105,5 Spreeradio); S-Bahn Berlin; Semmel Concerts (Circus Roncalli); Senator Film; Senatsverwaltung f. Arbeit, Integration u. Frauen (Abt. Frauen u. Gleichstellung, Beauftragte f. Integration u. Migration, Landesstelle f. Gleichbehandlung – gegen Diskriminierung); Senatsverwaltung f. Bildung, Jugend u. Wissenschaft; Senatsverwaltung f. Gesundheit u. Soziales; Senatsverwaltung f. Inneres u. Sport (Abt. Zentraler Service, landesweites Organisationsmanagement); Sicher Direkt; SIXT; Spielbank Berlin; Stars in Concert; Stiftung Preußischer Kulturbesitz; Studienkreis; Taxiverband Berlin; The American Dream USA Services (Greencard); The Story of Berlin; Tourismusverband Havelland; TRAINICO; TÜV Rheinland Akademie; TÜV Kraftfahrt; Vodafone; VBB – Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg; Victoria; Western Union/Reisebank; WoBeGe; WSI Education; XADO Technology; Zapf Umzüge

CENTRAL MEDIA SPOTS
www.indoorwerbung.com

Werben, wo die Kunden warten!

Lassen Sie von sich hören. Oder lesen.

Quelle: www.merkur.de

CENTRAL MEDIA SPOTS
Scharfe Lanke 113a - 13595 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 32 60 81 11
Telefax: +49 (0) 30 32 60 19 92

E-Mail: info@indoorwerbung.com
Internet: www.indoorwerbung.com

Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten