

Mediadaten 2026

Warte-TV · Werben, wo die Kunden warten!

Warte-TV Keyfacts

Captive Audience: in Bürgerämtern, Jobcentern, Ausländer- und Zulassungsstellen erreicht unser Warte-TV definierte Zielgruppen mit wenig Streuverlust – und voller Aufmerksamkeit.

Maximale Attention Rate

Lange Verweilzeiten garantieren Mehrfachkontakte und eine hohe Kontaktqualität pro Besucher.

Klare Botschaft

Nahtlose Integration in redaktionellen Content (News, Wetter, Unterhaltung) sorgt für eine hohe Akzeptanz und organische Wahrnehmung.

Hoher Ad-Recall

Dynamisches Bewegtbild zieht Blicke gezielt an und verankert Ihre Markenbotschaft nachhaltig im Gedächtnis der Zielgruppe.

Kennzahlen

50+

Standorte

~120

Screens

120.000+

Brutto-Sichtkontakte

Standortarten

Bürgerämter, KFZ-Zulassungsstellen, Ausländerbehörden, Jobcenter, Bibliotheken

Besucher und Zielgruppen

Zielgruppenstruktur und Anwendungsbereiche nach Standorttyp.

Bürgeramt

Breiter Querschnitt der Bevölkerung

- Lokale Bevölkerung aller Alters- und Einkommensklassen
- Hohe Relevanz für Konsumgüter, Regionalmarketing & B2C
- Regelmäßige Pflichttermine mit hoher Aufenthaltsdauer

Jobcenter

Vermittlung in Aus- & Weiterbildung

- Personen in beruflicher Neuorientierung & Qualifizierung
- Optimales Umfeld für Bildungsträger, Recruiting & Förderangebote
- Zielgerichtetes Targeting für Weiterbildung und soziale Dienste

Ausländerbehörde

Expats, Internationale Fachkräfte & Familien

- Kaufkräftige internationale Fach- und Führungskräfte (EU-Blue-Card)
- Erstkontakte für Banken, Mobilfunk, Relocation & Sprachschulen
- Hohe Offenheit für Erstausrüstung und Infrastrukturangebote

Kfz-Zulassungsstelle

Fahrzeughalter und Händler

- Regionale Fahrzeughalter und lokale Gewerbetreibende
- Hohe Kaufkraft und direkte Affinität zu Automotiv & Versicherungen
- Hoher Anteil an Gewerbetunden und Autohändlern

Gezielte Zielgruppenansprache ohne Streuverluste

Spezifische Standorttypen ermöglichen ein exaktes sozioökonomisches Targeting im öffentlichen Raum – direkt verknüpft mit langen, ungestörten Kontaktzeiten

Struktur der Programmschleife

Ein ausgewogener Mix aus redaktionellem Content und Werbespots: Innerhalb der 10-minütigen Programmstruktur wird Ihr Spot organisch eingebunden. Das sorgt für eine hohe Akzeptanz und optimale Wahrnehmung.

10-Minuten-Loop



Redaktionelles Umfeld (Infotainment)

Regionale News & Wetter • Amtliche Informationen & Bürgerservice • Lokale Veranstaltungstipps • Interaktives Infotainment (Quiz & Umfragen)

Preise & Konditionen

Basis-TKP: Standardnetzwerk

15,00 €

Bürgerämter · KFZ-
Zulassungsstellen · Jobcenter

Rabatt pro Netz

-1,00 €

Mindest-TKP: 10,00 €

Basis-TKP: Ausländerbehörden

10,00 €

Ausländerbehörden (inkl. BIS
/ Business Immigration
Service)

Konditionen

- Alle Preisangaben beziehen sich auf den TKP (Tausend-Kontakt-Preis) basierend auf den wöchentlichen Bruttokontakten der Standortliste (zzgl. gesetzl. MwSt.).
- Ausstrahlung erfolgt synchron zu den regulären Öffnungszeiten der jeweiligen Standorte.
- Basisparameter: 10 Sek. Spotlänge im 10-Minuten-Loop. Mehrfacheinblendungen oder abweichende Spotlängen auf Anfrage.
- Mindestbuchungsdauer: 4 Wochen.

Beispielkalkulation

Beispielrechnung für eine Kombi-Buchung (3 Netze inkl. 2,00 € Netrabatt)

Netz	Standorte	Screens	Bruttokontakte / Woche	TKP	Wochenpreis (netto)
Bürgerämter Lichtenberg	4	7	14.479	15,00 €	217,19 €
Bürgerämter Tempelhof-Schöneberg	3	5	9.855	15,00 €	147,82 €
KFZ-Zulassung Berlin	3	10	8.244	15,00 €	123,66 €
Summe regulär	10	22	32.578	15,00 €	488,67 €
Endpreis inkl. Netrabatt	10	22	32.578	13,00 €	423,51 €

Grundlage der Kontakte: Offizielle Besucherzahlen bei Ø 25 Min. Aufenthaltsdauer • Mediahandling 175,00 € • Alle Preise netto zzgl. MwSt.

Technische Spezifikationen

Anforderungen für die Anlieferung von Werbemitteln.

DATEIFORMAT

MP4

H.264-Codec

SEITENVERHÄLTNIS

16:9

Querformat

AUFLÖSUNG

Full HD

1920 × 1080 px

SPOTLÄNGE

10 Sek.

Standardlänge

BILDRATE

min. 25 FPS

AUDIO

Ohne Ton

Keine Tonspur / Stumm

Weitere Anforderungen: max. 25 MB · Anlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail, bei Bedarf per Cloud-Link (z.b. Dropbox, WeTransfer) an **media@indoorwerbung.com**

Programmatic DOOH

Automatisierte und datenbasierte Buchung über führende Demand-Side-Plattformen (DSPs) in Echtzeit.

DATENBASIERT

Zielgruppen-, zeit- und ortsbezogenes Targeting

DSPs

Anbindung an alle gängigen DSP-Infrastrukturen

FLEXIBLE DEALS

Programmatic Guaranteed, Preferred Deals & Open Marketplace

IN ECHTZEIT

Dynamisches Content-Triggering & flexible Motivsteuerung

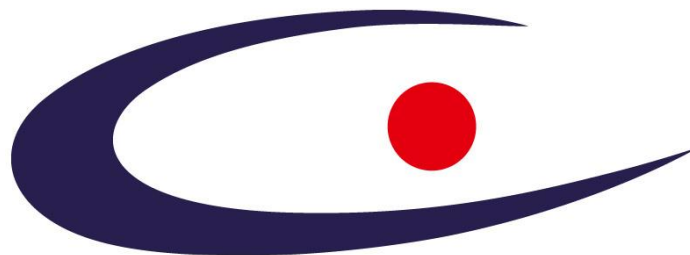
Informationen & Programmatic-Deals auf Anfrage

Kontakt

Central Media Spots

Scharfe Lanke 113a
13595 Berlin

Telefon: 030 322 002 88
E-Mail: media@indoorwerbung.com
Web: www.indoorwerbung.com



CENTRAL MEDIA SPOTS

Werben, wo die Kunden warten!